

DJI 협력 프로그램 약정서

‘갑’은 DJI 브랜드의 개발자, 생산자, 그리고 애프터 서비스를 제공하며 DJI 협력 프로그램을 작성한 쪽이다. ‘을’은 DJI 협력 퍼블리셔가 되기를 희망하는 쪽으로, 이 협약서의 상세내용에 준하여 제품을 프로모션한다. 양측은 공동의 이익과 상호주의에 의거하여 충분한 논의를 거친 후 약정서를 이행한다.

I. 정의

사전 상의 되었거나 혹은 본 협약서에 아래와 같이 언급되어 있지 않은경우, 아래의 용어는 본 협약서에서 다음과 같이 이해된다.

협약서 : 본 협약서를 지칭하며, 이는 ‘갑’과 ‘을’ 양측의 동의를 얻은 양측의 프로모션과 관련된 모든 보조적 문서도 포함한다.

DJI 협력 퍼블리셔 : DJI 협력 프로그램에 참여하고 있는 사람을 지칭하며, DJI 협력 프로그램을 사용하여 프로모션을 한다. 다른 퍼블리셔들도 DJI 협력 프로그램의 규칙을 적용하여 프로모션을 진행한다.

제품 : DJI 웹사이트의 온라인 쇼핑센터에 있는 메인 기기와 통합기기를 통칭한다.

별첨 : 본 협약서에 의거하여 필요한 별첨으로써, 본 협약서를 바탕으로 협약서를 완성하기 위한 문서이다.

II. 협약의 일반적 사항

1. ‘을’은 DJI 협력 프로그램의 일원으로써의 행위를 하고자 하는 의사가 있으며, 제품의 프로모션을 한다. DJI 협력 프로그램에서 퍼블리셔의 순위를 표시하는데에 필요한 행정적 절차에 협력할 의사가 있다. (별첨 1)

2. 상호간의 기본적 이해 관계

1) ‘갑’은 제품의 개발, 품질향상에 대한 책임을 지고 있다.

2) 퍼블리셔로서 ‘을’은 제품의 프로모션만 행할 수 있다. ‘을’은 ‘갑’의 사전 허가나, 동의 없이 어떠한 상황에서 도 ‘갑’을 대리 하여 행할 수 없다.

3) ‘을’은 프로모션에 대하여 그 형태와 내용의 합법성을 확인하고 책임져야한다. 프로모션 채널과 방법은 아래를 포함하고 있지 않다.

(1) P.R.C 헌법에 기초한 기본법에 위배되어 물의를 일으킬 수 있는 콘텐츠.

(2) 국가안보, 국가기밀, 국가 통일 안보에 위배되는 콘텐츠.

(3) 국가의 명예와 이익에 손해를 일으키는 콘텐츠.

(4) 인종편견과, 인종차별, 혹은 인종화합을 저해하는 콘텐츠.

(5) 특정 인종, 사람, 단체 혹은 기관을 지칭하여 차별을 일으킬 수 있는 콘텐츠.

(6) 국가 종교정책에 반대하거나, 미신을 조장하는 콘텐츠.

(7) 루머를 유포하고, 사회체제를 무너뜨리거나 사회 안정성을 저해하는 콘텐츠.

(8) 외설, 포르노 그래피, 폭력, 살인, 테러리즘, 범죄를 선동할 수 있는 콘텐츠.

(9) 개인 혹은 무리의 사람들에게 모욕감이나 명예회손을 일으키는 모멸감이나 공격적인 내용을 포함한 콘텐츠.

츠.

(10) 불법이거나 불법적으로 획득한 콘텐츠.

(11) 도박이나 카지노와 연관된 콘텐츠.

(12) 불법 약물이나 약물용품과 관련된 콘텐츠.

(13) 처방전이 필요한 약물판매나 프로모션과 관련된 콘텐츠.

(14) 담배판매나 담배와 연관이 있는 콘텐츠.

(15) 무기 혹은 군수품(예:총기류,총기류 일부분, 투기용 칼, 혹은 스텐건)의 판매와 연관있는 콘텐츠).

(16) 브랜드 제품의 모조품이나, 가짜 상품판매와 연관된 콘텐츠.

(17) 대학교 레포트 혹은 논문 판매나 유통과 관련된 콘텐츠.

(18) 타인의 저작권 도용 혹은 도용 혐의를 받을 수 저작권, 특허권, 상표권 혹은 카피 라이트 사용과 관련된 콘텐츠.

(19) 타인의 유통기밀에 영향을 줄 수 있는 콘텐츠.

(20) 제 3자에 의해 웹사이트 본연의 의미 이해해 혼선을 주거나, 잘못된 방식으로 표출되게 하는 콘텐츠.

(21) 신용사기(예:하루밤에 부자되기 등)를 불러 일으킬 수 있는 콘텐츠.

(22) 행정적책 혹은 법률에 의거하여 제 3자의 법적권리를 위해하거나 위반되는 광고와 연관된 콘텐츠.

4) '갑'의 웹사이트 외의 공간에서 만들어지는 '을'의 저작물은 '을'에 의해서만 배포되며, '을'만이 배포 할 수 있다; 또한 배포된 콘텐츠는 '갑'을 대리하지는 않는다. 사진, 글, 음악 혹은 다른 콘텐츠가 제 3자의 지적 재산 소유권을 침해하게 되면, '을'이 모든 책임을 지며, 법적책임까지도 물어야 한다.

5) '을'의 프로모션 활동중 태만 혹은 과실로 '갑'에게 아래와 같은 영향 ; (1) '갑'의 명성, 이미지, 브랜드 평판 저해 (2) 제 3자로 부터 위반사항 불만 조장 (3) 제3자로 부터의 법적 고소발생 (4) '갑'의 기밀정보를 퍼뜨리는 행위;등을 일으킬 시, '을'은 '갑'에게 일부 혹은 전액 금전적 보상의 책임이 있다.

3. '을'은 소비자로서 하여금 제품 구매를 유도하기위한 장려금 지원, 사은품, 가격할인을 진행 할 수 없다.

4. 커미션 계산시 기본 참고사항.

1) 커미션은 운송비를 제외한 DJI 제품 구입시 지불한 비용을 바탕으로 산정되고, 이 금액만 지불된다. 만약 DJI에서 제3자에게 고객센터를 위임할 경우(예:배달,택배 등등) 이 서비스 비용은 커미션을 계산하는데에 있어 구매금액에 포함되어 산정되지 아니한다.

2) 커미션을 받는 방법 : DJI 협력 퍼블리셔는 dji.com의 협력 프로그램을 통해 제품 링크(이하 '링크'라 지칭한다)를 획득하고, 소셜 미디어에 공유한다. 고객이 이 링크를 통하여 store.dji.com으로 접속한 후 제품구매를 하게 되면 DJI 협력 퍼블리셔는 DJI 협력 프로그램에 책정된 커미션률에 따라서 커미션을 받게 된다. 만약 고객이 브라우저 창을 닫거나 모바일 앱을 종료하지 않고 같은 브라우저와 앱으로 15일간(처음 접속한 시점으로 15일) 접속 해 있을 경에도 DJI 퍼블리셔는 DJI 협력 프로그램에서 정한 커미션률에 따라서 커미션을 받을 수 있다.

3) DJI 크레딧은 가상 화폐로서 DJI 온라인스토어에서 사용가능한 공식 화폐이며, 1크레딧은 1\$USD와 동등한 가치를 지닌다. 모든 DJI 퍼블리셔들은 "My account"에서 크레딧 기록을 확인 할 수 있다. DJI 크레딧은 현금으로 환전이 불가능 하며 다른 퍼블리셔의 계좌로 이동할 수 없습니다. DJI 크레딧은 DJI 온라인 스토어에서 해당 크레딧의 번호를 입력하여 구매시 사용 할 수 있다. DJI 퍼블리셔들은 DJI 크레딧으로 전체 금액을 지불하지 못할 경우, 다른 지불방식을 선택하여 지불 할 수 있다. (배송비는 DJI 크레딧으로 결제 할 수 없다.)

4) 만약 고객이 한명 이상의 DJI 협력 퍼블리셔들이 배포한 링크들중 하나를 통하여 DJI 온라인 스토어를 방문하여 제품 구매를 할 경우, 가장 최근에 고객이 구매를 위하여 클릭한 링크를 배포한 퍼블리셔만 커미션을 받을 수 있다.

5) 커미션 정산 : DJI 협력 퍼블리셔들에게 지급되는 커미션 정산일은 아래와 같다.

A. DJI 협력 퍼블리셔들은 고객의 주문 확정일 15일 경과되고, 이 기간동안 환불요청이 없는 경우 DJI 크레딧의 형태로 정산 받을 수 있다.

B. 일련의 중대한 일이 발생하여 커미션 지급일에 영향을 끼칠 경우, DJI는 지급일자를 바꿀 수 있으며, 이는 사전에 퍼블리셔에게 통지된다.

6) 환율과 관련하여, DJI는 중국은행(The People's Bank of China)나 관련 금융기관의 환율기준을 적용한다. DJI에서 사용되는 환율은 정지적으로 바뀌는 변동환율 이다. DJI에서 환율에 대한 안내 없이 바로 적용시킬 수 있다. 이 환율은 시장에서 적용되는 환율과 차이가 있을 수 있다.

7) 환불 : 만약 고객이 환불 요청을 하여 환불이 완료 되었다면, DJI에서는 환불 금액만큼 DJI 협력 퍼블리셔에게 지급될 금액에서 사전 차감되어 지급 된다.

8) 크리에이팅 : 만약 DJI 협력 퍼블리셔의 프로모션 활동이 관련 법규나 DJI 정책에 위반된다는 판단이 이루어지면, DJI 에서는 해당 월 혹은 연관된 활동이 일어난 그 이전 달에 지급된 커미션을 회수 할 수 있다. 만약 DJI 에서 DJI 협력 퍼블리셔에게 커미션을 지급하지 않는다면, DJI는 지급을 유예를 할 수 있는 권리가 있다.

6. 제품 가격

1) '갑'은 제품의 도매 가격을 결정할 수 있는 재량이 있으며, '을'은 DJI 공식 웹사이트에 공지된 가격 혹은 제시된 가격을 가지고 제품 프로모션을 할 수 있다.

2) 위의 제시된 도매 가격이, '갑'모든 DJI 협력 퍼블리셔들에게도 동일한 가격으로 적용될 것에 동의한다.

3) '갑'은 제품에 대한 가격을 조정할 수 있는 재량으로, 제품 프로모션과 관련된 도매가격을 조정하며, '을'에 서면으로 통지 한다. '갑'의 서면 동의를 한 경우에는, '을'의 도매가격 프로모션은 '갑'의 일반 가격정책조건에 위반되지 않는다.

4) 만약 '을'이 제품 도매가가 적정하지 않다고 판단할 시, '갑'에게 서면으로 알리고, '갑'은 '을'의 서면을 받은 후 3일 이내 도매가격을 조정할것 인지 유지 할 것인지 결정 해야 한다.

III. 지적재산권

1. DJI 협력 퍼블리셔는 DJI의 브랜드(퍼블리셔의 공식명칭이나 줄임 이름 포함하되 제한하지는 않는다)나 프로모션 채널 이름, 그리고 퍼블리셔를 나타낼 수 있는 모든 도미엔 이름(프로모션 채널을 포함하나 제한하지는 않는다)을 포함하여 사용 등록하거나 등록신청 할 수 없다. DJI 협력 퍼블리셔가 사용하는 이름과 도메인 이름은 다음과 같은 상황에 해당되지 않을 수 있다.

(1) DJI혹은 DJI 브랜드의 이름이 포함되어 소비자로서 하여금 오해를 일으킬 수 있는 이름.

(2) DJI와 파트너십, 혹은 매니지먼트의 관계가 이루어져 있다는 의미를 대표하거나 내포할 수 있는 이름.
(예:주식보유/조정 관계, 합작투자/ 파트너, 대인관계, 에이전트, 협회, 전략적 협동관계등)

주요 글자 : 예 도메인 혹은 이름에 DJI 혹은 DJI 매니지먼트와 관계가 나타날 수 있는 조합의 이름.

예. Dajiangdji.com, djdij.com,wantaodji.com

(3) 악의를 가지고 DJI혹은 DJI의 웹사이트를 비방하고자 만든 이름 혹은 도메인.

(4) 분쟁을 초래하기 쉬운 이름 혹은 도메인.

(5) 고객의 권리와 고객의 사용경험을 침해할 수 있거나, DJI 협력 프로그램 협조에 위배 되는것, DJI혹은 DJI제품과 상관브랜드에 부정적 영향을 끼치거나 DJI 불공정 경쟁 혹은 법적 권리와 이익을 손해 시킬 수 있는 이름이나 도메인.

2. 프로모션 활동 기간동안, DJI 협력 퍼블리셔들은 제 3자의 어떠한 이익이나 권리를 침해 할 수 없다. 그렇지 않으면 퍼블리셔들은 모든 책임을 져야 한다.

IV. 협약서 유지기간, 수정, 종료에 관한 내용

1. ‘갑’은 ‘갑’이 가진 재량으로에 관해 웹사이트에 기준으로 한 사업발전을 참고하여 규칙을 수정(커미션을 포함)할 수 있으며, 이를DJI 협력 프로그램의 웹사이트(u.dji.com이하 동문)에 공지 할 수 있다. 혹은 DJI 협력 퍼블리셔들에게 공지하여 퍼블리셔들로 하여금 수정된 규칙에 대하여 빠른 시일 안에 확인 하게 할 수 있다. 만약 퍼블리셔가 수정된 사항을 받아들이지 않을 경우, DJI 협력 프로그램 섭스를 즉각 중단해야한다. 퍼블리셔가 지속적으로 DJI 협력 프로그램 서비스를 이용한다는 것은 수정된 규칙을 받아들인다는 것으로 이해 된다.

2. 만약 ‘을’이 협약서의 수정사항에 어떠한 제시 의견이 있다면, ‘갑’에게 서면으로 알리고 협상 할 수 있다.

3. 협약서가 유효한 기간동안, 쌍방 중 어느 한쪽이라도 아래 사항에 대하여 계약서의 사항에 위반사항이 일어나게 되면 3일안에, 다른 한쪽에서는 위반 상대에게 서면으로 협약서 종료에 대한 서한을 보내고 손실에 대한 보상을 요구 한다.

1) 프로모션을 위한 거짓 약속과 잘못된 정보의 제공.

2) 협약서에 대한 ‘을’의 위반과 가격 눈속임으로 제품을 제공 할 시, 혹은 ‘을’이 ‘갑’의 의견에 반되대는 불법적 프로모션을 실행할 시.

3) 협약서와 언급된 대금관련 한쪽의 대금 연체가 일어 났을 때.

V. 기타 / 일반규정

1. 기밀정보

1) ‘을’은 ‘갑’의 지적재산에 대한 최대한의 보호를 하기 위해 최선을 다 하여야 하며, ‘갑’의 제품에 대한 해독하거나, 분해, 혹은 복제하여 ‘갑’의 제품이 다른 제 3자에게 넘어가지 않도록 보호 해야하고 ‘을’은 어떠한 방식으로든 제품을 판독하지 않겠다는 맹세를 해야한다.

2) ‘갑’의 기밀정보에 대하여 다음의 무역기밀과 같은 사항은 법적으로 확인이 가능한 것들을 포함하여 ‘을’은 ‘갑’에 대한 어떠한 기밀사항도 발설 할 수 없고 , 이 협약서를 통하여 알게된 기밀사항과 협약서의 내용을 넘어서는 기밀사항에 대해서 발설 해서는 안된다.

2. 본 협약서 실효기간

본 협약서는 양측의 사인 후 철하는 시점으로 발효한다.

3. 분쟁처리

1) 본 협약서의 이해와, 실행, 분쟁에 관한 법은 중화인민공화국의 법에 의거한다.

2) 본 협약서를 이행함으로써 나타나는 모든 분쟁은 양측의 협상을 통하여 해결 할 수 있다. 협상이 결렬될 경우, 각 측은 선전, 난산구 법원에 기소 할 수 있다. 상세히 설명되어 있는 법적 구속력에 대한 사항이 없을 시, 소송료와 변호사 선임료는 패소하는 쪽에서 부담 하여야 한다.

3) 분쟁 해결 기간동안,분쟁과 관련 없는 모든 조항들은 효력을 유지 할 것이다.